

Zulassungsvoraussetzungen

Damit Sie das Berufskolleg für Musik/ Sound Design besuchen können, benötigen Sie mindestens den **mittleren Bildungsabschluss**.

Zudem findet ein **Aufnahmegespräch** statt.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über unseren Aufnahmeantrag. Dem Aufnahmeantrag beizufügen sind ein tabellarischer Lebenslauf, eine beglaubigte Kopie des Zeugnisses des maßgeblichen Bildungsabschlusses, sowie drei Passbilder.

Wichtig: **Tonträger mit drei selbstproduzierten Musik-Titeln**

Download Aufnahmeantrag:

<https://www.popcollege.de/download/aufnahmeantrag.pdf>

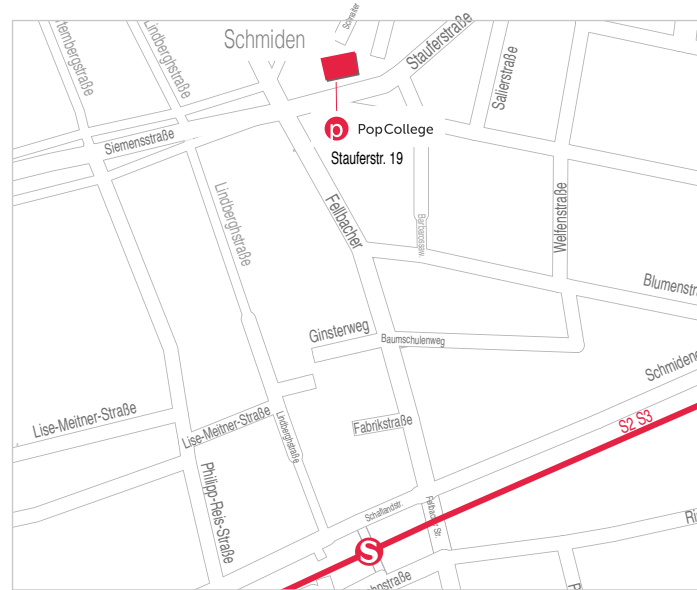
Kosten

Die Schulgebühren sind zum 15. eines jeden Monats fällig. Das Schuljahr beginnt jeweils am 1. August und endet am 31. Juli des darauf folgenden Jahres. Die Anmeldegebühr beträgt z.Zt. 46,- Euro.

Förderung und Finanzierung

Eine BAföG-Förderung, sowie eine KfW-Förderung ist möglich. Bitte informieren Sie sich über Ihre individuellen Fördermöglichkeiten bei der zuständigen Antragsstelle. Die Schulgebühren sind steuerlich anrechenbar (nach der jeweilig gültigen Einkommenssteuerverordnung). Bei einer schulischen Ausbildung wird, unabhängig vom Einkommen, bis zum 27. Lebensjahr Kindergeld von der Familienkasse bezahlt.

2-jähriges Berufskolleg Musik/Sound Design



PopCollege GmbH, Theodor-Heuss-Str. 34, 70774 Stuttgart, Amtsgericht Stuttgart HRB 265096, Geschäftsführer: Dr. Klaus Vogt, Gm. Babinetz, Stand 11/2016, Änderungen und Irrtümer vorbehalten!



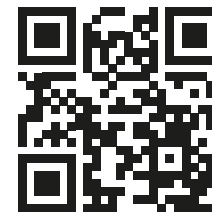
Musik/Sound Designer(in)

staatlich anerkannt



2-jähriges Berufskolleg für
Musik/Sound Design

Staufstr. 19
70736 Fellbach
Tel. 0711-982950-00
www.popcollege.de
info@popcollege.de



...music sells!

Musik/Sound Designer erschaffen Emotionen

Musik/Sound Designer(innen) machen einen Film sehenswert, einen Song hörensenswert und ein Produkt begehrenswert. Die Gefühlsebene des Endverbraucher ist die Spielwiese, auf der sie eine gezielte emotionale Wirkung erzeugen, die einen Kunden zum Kauf anregen sollen. Vom satten „Plopp“ einer Autotür zum Krachen eines Kekses beim Abbeißen über das Knarzen einer Tür im Film – ein Musik /Sound Designer ist in allen Medien zu Hause.

Musik/Sound Designer(in) und was dann?

Musik/Sound Designer(innen) arbeiten in Werbe- und Internetagenturen, Marketingabteilungen, Künstler- und Eventagenturen, bei Radio- und TV-Sendern sowie im Theater, in Software-Firmen, Tonstudios und Musikverlagen, als Musikproduzenten und DJ's.

Projekte! Projekte! Projekte!

Wir legen Wert auf die Arbeit in Projekten, die Zeit dafür erhalten unsere Schülerinnen und Schüler in Form des Selbststudiums. Unsere Ausstattung bietet für die Umsetzung ambitionierter Projekte die besten Voraussetzungen:

- Tonstudio
- Apple-Raum
- Softwareausstattung: Logic und ProTools

Kundenorientiertes Arbeiten

Um in der Medienbranche erfolgreich sein zu können, muss ein Musik / Sound Designer natürlich kreativ und innovativ sein. Doch ein wichtiger Baustein des Erfolges liegt darin, die Wünsche des Kunden auftragsgemäß auszuführen und die eigenen Kreativität in den Dienst des Kunden zu stellen. Dieses Credo verfolgen unsere Dozentinnen und Dozenten, die als Mentoren die Projekte unserer Schülerinnen und Schüler begleiten.

Wer wir sind

Das PopCollege ist eine eingeführte Schule in freier Trägerschaft, die seit mehreren Jahren am Standort Stuttgart erfolgreich junge Menschen für eine Laufbahn in den Medien ausbildet.

Unser pädagogisches Konzept beruht darauf, dass wir unsere Schülerinnen und Schüler ganzheitlich fördern. Auch kreatives Arbeiten braucht einen festen Rahmen und eine zielführende Struktur um erfolgreich sein zu können.

Wir legen Wert darauf, dass unsere Absolventinnen und Absolventen in der umkämpften Medienbranche erfolgreich sein können und erleichtern den Einstieg durch unsere Kontakte in die Branche. Unsere Dozentinnen und Dozenten, die wir in den fachpraktischen Fächern einsetzen, sind in ihrem jeweiligen Spezialgebiet erfolgreich tätig.

So können wir unsere Ausbildung flexibel auf die Erfordernisse des Marktes anpassen.

Studentafel

Fächer, Unterrichtsstunden /Woche	1. Jahr	2. Jahr
Theoretische Prüfungsfächer		
Musiktheorie	1	1
Musikbusiness (BWL und Recht)	1	2
Musikgeschichte	1	1
Praktische Prüfungsfächer		
Arrangieren/Komposition	1	2
Studioprojekte	1,5	1,5
Mündliche Prüfungsfächer		
Gehörbildung	2	2
Sonstige Pflichtfächer		
Produktion und Produktionsplanung	3	2
Studiotechnik	1,5	–
Sound Design	3	3
Wahrnehmung	1	–
Präsentation/Sprache	–	1
Selbststudium	18	19



Beginn und Dauer der Ausbildung

Die Ausbildung beginnt jeweils im September und umfasst zwei Jahre Vollzeitunterricht. Es gelten die Schuljahres- und Feiertagsregelungen des Landes Baden-Württemberg.

Abschlussprüfung

Die Abschlussprüfung zum **staatlich anerkannten Musik/Sound Designer(in)** findet im 2. Ausbildungsjahr statt und besteht aus theoretischen, praktischen und mündlichen Prüfungen (Fächer siehe Studentafel).

